



Accademia D'ARTE e DESIGN

Leonetto Cappiello FIRENZE

Workshop Social Media per Strutture Ricettive



26 Giugno 2013

In collaborazione con SOWhat, l'Accademia organizza un corso intensivo di Social Media Marketing per strutture ricettive, centrato sulla spiegazione tecnica del funzionamento dei principali Social Network, sull'analisi dei casi di studio, sulle strategie di comunicazione e di monitoraggio dei dati della propria comunicazione online.

I Social Network rappresentano un'opportunità per fare comunicazione a basso costo e per raggiungere e ampliare il proprio target di clienti.

il Corso

Dove: Accademia d'Arte e Design Leonetto Cappiello Viale Michelangiolo 19, Firenze

Quando: 26 giugno 2013 dalle 10 alle 17

Quanto: 190 euro

Programma

E' un corso sull'utilizzo dei Social Network specificatamente pensato per gli addetti ai lavori del settore alberghiero, all'interno del quale si parlerà:

- delle possibilità offerte dai maggiori Social Network - Facebook, Twitter, Foursquare, TripAdvisor, Instagram -, andando a vedere come funzionano e come si utilizzano
- dei migliori casi italiani ed internazionali, con spunti e idee per allargare il proprio business
- delle statistiche necessarie ad analizzare se stiamo facendo buona o cattiva comunicazione - Google Analytics, Facebook Insights -, perché i numeri non mentono mai. Contestualmente, si analizzeranno le modalità di gestione della propria Brand Reputation, ovvero di come si parla in Rete di una struttura alberghiera

Il corso è quindi diviso in 3 parti.

Nella prima si vedrà il funzionamento di Facebook, Twitter, Foursquare, TripAdvisor e Instagram, attraverso la spiegazione delle loro caratteristiche principali e di quelle più utili per chi deve gestire un profilo ufficiale di una struttura alberghiera. Dalle pagine agli hashtag, dalle recensioni ai tag, è prevista l'illustrazione delle diverse funzioni di ogni piattaforma Social.

Nella seconda parte si analizzeranno alcuni casi italiani ed internazionali, con esempi utili per capire le migliori strategie di Social Media Marketing che già sono messe in atto, e capire quelle che garantiscono un miglior ritorno sull'investimento.

Nella terza si approfondiranno gli strumenti di analisi statistica di siti e Social Network, per capire quali parametri sono i più importanti nella valutazione della propria strategia di comunicazione. Si farà particolare riferimento a Google Analytics e alle statistiche di Facebook, oltre all'indicazione dei migliori software per monitorare la propria attività sui Social Network. L'analisi di questi dati ci permetterà di valutare la Brand Reputation, ovvero la reputazione che un brand - in questo caso una struttura alberghiera - ha online.

Informazioni

Segreteria: dal lunedì al venerdì

Telefono: 055 6813211

E-mail: info@accademiacappiello.it

Web: www.accademia-cappiello.it

 In collaborazione con: SOwhat Digital Media Agency www.sowhatfactory.it

PER-CORSI DIGITAL COMMUNICATION

Questo corso fa parte di una serie di eventi legati al **Corso Annuale Digital Communication** che inizierà il prossimo 16 settembre, pensato in risposta alle sempre maggiori esigenze formative e professionali che ruotano attorno al mondo della comunicazione e dello sviluppo web.